



## Эффективность off-line и on-line рекламных кампаний Планирование, аудит и прогнозирование

Наши методики аналитики позволяют отделить, измерить и оценить эффективность каждого параметра медиа микса: канала, частоты, охвата, воздействия рекламы, времени выхода, длительности рекламы и т.п. как для **on-line**, так и для **off-line** рекламы. А когнитивные технологии дают возможность прогнозировать характер влияния элементов рекламы на потребителя.

Предлагаем услуги и помощь:

- в анализе эффективности Вашей и конкурентных рекламных кампаний;
- в аналитическом планировании кампаний;
- в оптимизации рекламного бюджета;
- в оценке влияния рекламы на потребителя для получения Вами максимального отклика на рекламу и увеличения ROI.

### Обычная рекламная кампания



### Рекламная кампания на основе аналитики



- ✗ **Выдумывание и размещение рекламы наудачу** без четких данных, какие факторы рекламы повысят отклик; какую, где, когда лучше дать рекламу.
- ✗ **Слив маркетингового бюджета** на малоэффективную и неработающую рекламу.
- ✗ **Сложности с определением факторов успешности** каждой рекламы и степени их влияния на результат.

- ✓ **Очередь из клиентов и увеличение продаж** за счет создания и размещения рекламы с высоким откликом для Вашего конкретного случая.
- ✓ **Снижение затрат на неэффективную рекламу** за счет усиления факторов успеха Вашей рекламы.
- ✓ **Увеличение окупаемости инвестиций (ROI) рекламы** за счет более полного охвата нужной целевой группы и силы воздействия на потребителя.

**Нет, спасибо!**  
Я и дальше буду сливать бюджет

**Да! Мне это нужно! Я звоню и заказываю прямо сейчас:** +380 44 3538664